

Casamance

L'élégance intemporelle



Entre brillance et matité, les textures de la nouvelle collection Avenue Marceau rendent hommage au faste parisien.

Casamance

13, rue du Mail, 75002 Paris

Tél.: 0983059113

showroom.paris@casamance.com

casamance.com

La société. Depuis sa création en l'an 2000, Casamance réinvente les classiques de demain. Bénéficiant de la puissance d'une maison forte de quarante ans d'expérience, la marque s'est imposée au fil des ans comme un acteur majeur dans l'édition et la distribution de tissus et papiers peints. Avec quarante collections présentées chaque année et un stock comptant 9000 références de tissus et 2400 de papiers peints, elle est plus que jamais ancrée dans l'univers de l'élégance à la française. Un style qui s'exporte aujourd'hui principalement aux États-Unis et dans une centaine de pays à travers quinze filiales à l'étranger. Sans compter trois showrooms, à Paris, Bruxelles et Londres.

Son savoir-faire. Casamance possède son propre studio de création composé d'une équipe de stylistes, coloristes et graphistes garants d'une harmonie stylistique. Fibres naturelles haut de gamme, broderies travaillées en relief, brillances d'une rare subtilité... l'accent est mis sur la noblesse des matières et leur provenance. Une grande partie des tissus, papiers peints et revêtements muraux est développée en France, en Belgique et en Italie. Seules les soieries précieuses sont confectionnées en Inde, la marque ayant à cœur de soutenir l'un des savoir-faire les plus ancestraux de ce pays. Chaque année, Casamance propose par ailleurs de nouvelles techniques et matières innovantes, à l'image de sa collection non feu destinée à l'hôtellerie.

Son actualité. En septembre, Casamance a lancé sa nouvelle collection, dévoilant deux univers: l'Amazonie et sa forêt tropicale; le Paris éternel et son atmosphère précieuse, entre exubérance assumée et douceur raffinée. Autre lancement: la gamme *Casamance Essentiel* en papier peint avec les collections *Le Lin* et *La Soie* mettant en avant son affiliation au textile et surtout sa large palette de soixante couleurs. La marque a également présenté au salon Maison & Objet, en partenariat avec l'éditeur KNGB, une lampe habillée du nouveau tissu *Métissage*. Poursuivant sa collaboration avec les hôtels du monde entier, Casamance a en outre travaillé avec le Ritz-Carlton Bahrain, le W Dubaï, le Fairmont Château Laurier à Ottawa, l'hôtel Gabrielli à Venise et le Mandarin Oriental à Istanbul. **M.H.**