

CASAMANCE



PR Contact Manager Nathalie Ducoulombier / n.ducoulombier@casamance.com

www.casamance.com

CASAMANCE

NOTRE TERRITOIRE, NOS VALEURS

Un rayonnement devenu international

Fort de quarante ans d'expérience, disposant d'un rayonnement devenu international, **Casamance Group** s'est imposé comme un acteur majeur dans l'édition et la distribution de tissus, papiers peints, revêtements muraux et passementerie ; offrant une nouvelle vision du monde de la décoration, et de l'élégance à la française.

Un seul art de vivre : savourer le beau

Casamance Group est une maison grande ouverte : ouverte sur le monde, sur les cultures, sur le passé et sur l'avenir, sur ce qui fait l'esthétisme d'aujourd'hui. Avec ses trois marques, **CASAMANCE**, **CAMENGO** et **MISIA**, le groupe observe, écoute et crée des collections en prônant des valeurs d'ouverture et de plaisir : le plaisir d'être unique, le plaisir d'être en harmonie avec son temps.

Parce que les bonheurs d'être chez soi, d'y vivre, d'y recevoir et de s'y ressourcer sont un véritable moteur, **Casamance Group** crée des décors et des atmosphères qui rendent le monde plus beau, plus raffiné, plus élégant.

NOS ÉQUIPES DE STYLE

Des hommes et des femmes passionnés

Chacune de nos trois marques possède un studio de création distinct : une équipe dédiée de stylistes, coloristes et graphistes passionnés, dont beaucoup ont accompagné les marques depuis leur création.

Considérés comme le cœur et l'âme du Groupe, ces hommes et ces femmes mettent toute leur sensibilité et leur passion au service de nos marques.

Un savoir-faire précieux

La variété des dessins, la justesse colorielle, la noblesse des matières, l'harmonie graphique et chromatique, sont le gage d'un véritable savoir-faire de nos équipes de style.

En se renouvelant sans cesse, et en connectant leur créativité au monde d'aujourd'hui, les collections nées de nos studios réinventent la décoration intérieure.



PR Contact Manager Nathalie Ducoulombier / n.ducoulombier@casamance.com

CASAMANCE

NOS MARQUES

Tissus, papiers peints, passementerie et revêtements muraux, depuis la naissance de la marque Casamance il y a 15 ans, s'articulent autour d'une seule et même image, que prône aujourd'hui l'élégance intemporelle du Groupe.

Naissance de trois marques

Casamance Group réunit aujourd'hui trois marques, que ses 15 ans d'ancienneté auront permis de créer, faire grandir, et amener à maturité. Chacune de ces trois marques est indépendante et possède son propre territoire, sa propre communauté, sa propre histoire :

CASAMANCE

Depuis la création du Groupe en l'an 2000, la marque **CASAMANCE** crée des intemporels pour sublimer les intérieurs de style, réinventer les classiques de demain. L'alchimie de ses couleurs habille des espaces architecturés, où s'exprime une vraie élégance à la française.

CAMENGO

Depuis sa naissance en 2004, la marque **CAMENGO** dose subtilement entre authenticité et modernité. Dynamique, créative et ouverte sur l'extérieur, elle s'intègre dans des intérieurs de charme pour créer de doux rythmes colorés, inspirée de la nature et des fleurs, de couleurs fraîches et lumineuses.

MISIA

Créée en 2014, **MISIA** est une marque écrivain, une marque de séduction, une marque qui se joue des codes du luxe. Souhaitant retrouver la liberté, l'audace et le glamour des années 20, la marque y puise et s'empare de cette folle décennie pour la réinterpréter, d'une façon résolument moderne. **MISIA** accommode les beautés d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Innove, et ose.



PR Contact Manager Nathalie Ducoulombier / n.ducoulombier@casamance.com

CASAMANCE

NOTRE GAGÉ DE QUALITÉ

Une attention toute particulière est prêtée à la provenance des matières utilisées dans l'élaboration de nos collections.

La provenance au centre de nos préoccupations

Les meilleurs tisseurs, originaires d'Europe et d'autres parties du monde, sont sélectionnés avec le plus grand soin par **Casamance Group**. Une grande partie de nos tissus sont développés en France, en Belgique et en Italie. Nos papiers peints et revêtements muraux sont produits en Belgique et en Italie. Nos passementeries proviennent d'Italie.

En choisissant de s'associer à des partenaires originaires d'Inde, **Casamance Group** met à l'honneur et soutient l'un des savoir-faire les plus ancestraux de ce pays : la confection de soieries précieuses. Ainsi, nos soieries en sont pour majeure partie originaires.



Des partenaires qui partagent nos valeurs d'excellence

Nos procédés de fabrication sont respectueux des hauts standards que la marque se fixe, et un contrôle qualité très strict permet d'assurer une continuité dans l'élaboration de nos produits. Nos fournisseurs partagent les valeurs du Groupe dans la passion et l'excellence de leur métier.

Avec la même vision à long terme, **Casamance Group** avance dans le sens de la recherche, de la diversité et des confrontations, afin de proposer, chaque année, des produits actuels et de nouvelles techniques innovantes, dans le domaine du textile d'ameublement et du revêtement mural.



CASAMANCE

LA SUCCESS STORY

- 2000 Création de la marque **CASAMANCE**, tissus et papiers peints
- 2004 Lancement de la marque **CAMENGO**, tissus et papiers peints
- 2007 Lancement de la filiale US. **CASAMANCE** est présent dans treize états
- 2008 Lancement de la première collection enfants **The Little Friends**
- 2012 Lancement de la première collection de revêtement mural **CASAMANCE : Parallèle**
Une collection qui mêle le savoir-faire du lin contrecollé, plissé à une coloration inédite
- 2013 Lancement de la collection In & Outdoor **Cala Rossa**
- 2014 Une année pleine de projets
- Création de la marque **MISIA**, segment haut de gamme du Groupe
 - Création de la capsule créative de **CASAMANCE** avec 40 panoramiques XXL
Collection **Oxymore 1**
 - Lancement des premières collections de passementerie : toute l'élégance de **CASAMANCE** dans deux collections, **Islington et Ispahan**
 - CASAMANCE** s'associe à l'aventure du Mama Shelter de Bordeaux, avec le tissu **Riva**
- 2015 Casamance, 15 ans d'Élégance
- Ouverture de trois showrooms, à Paris, Bruxelles et Londres**
 - Mécénat culturel** entre **CASAMANCE** et le Centre des monuments nationaux pour la **Villa Cavrois**



PR Contact Manager Nathalie Ducoulombier / n.ducoulombier@casamance.com

CASAMANCE

CASAMANCE GROUP EN CHIFFRES

Le marché

- 20 700** clients dans le monde
- 100** pays de destination, à travers 5 continents
- 12** territoires aux Etats-Unis
- 80%** du chiffre d'affaires réalisé à l'international

L'entreprise

- 200** collaborateurs
- 15** filiales à l'étranger
- 23 000** m² de site logistique

Les produits

- 40** collections par an
- 9 000** références de tissus en stock
- 2 400** références de papiers peints en stock

Les projets

Actifs dans le Contract au travers de projets récents prestigieux

- The Peninsula Hotel – Chicago (2015)
- Rosewood at Baha Mar, Nassau – The Bahamas (2015)
- Hyatt – Dubaï (2014)
- Hilton Airport Hotel, Nairobi – Kenya (2014)
- Hilton Hotel – Singapour (2014)
- Sheraton, The Park Lane Hotel – London (2014)
- Club Méditerranée – Val Thorens (2014)

Collections Contract



PR Contact Manager Nathalie Ducoulombier / n.ducoulombier@casamance.com